



waves

# Fair Trade Flip Flops

*aus Naturkautschuk*



Das Zeichen für  
verantwortungsvolle  
Waldwirtschaft

MADE IN  
SRI LANKA





Zwischen der perfekten Erholung am malerischen Strand Sri Lankas und dem gehobenen Leben in der Stadt – genau hier positioniert sich die Marke WAVES. Weil sich die Sandalen-Klassiker mit ihrem farbenfrohen Design ganz wunderbar in unser Sortiment eingliedern, haben wir sie kurzerhand aus fair gehandeltem Naturkautschuk fertigen lassen. Das Ergebnis sind ganz unterschiedlich bunte Modelle, die wir Ihnen gerne anbieten möchten:

## UNSERE MODELLE



WAVES ANHANGAMA  
GRÖSSE 3 BIS 7



WAVES ARUGAM BAY  
GRÖSSE 5 BIS 11



WAVES DICKWELLA  
GRÖSSE 3 BIS 7



WAVES MIDIGAMA  
GRÖSSE 3 BIS 7



WAVES MIRISSA  
GRÖSSE 5 BIS 11



WAVES WELIGAMA  
GRÖSSE 5 BIS 11

Waves		
FINDE DEINE GRÖSSE FIND YOUR SIZE		
WAVES	CM	EU
GRÖSSE 3	23.7	35/36
GRÖSSE 4	24.6	36/37
GRÖSSE 5	25.4	37/38
GRÖSSE 6	26.2	38/39
GRÖSSE 7	27.1	40/41
GRÖSSE 8	27.5	41/42
GRÖSSE 9	28.4	42/43
GRÖSSE 10	29.2	43/44
GRÖSSE 11	30.1	44/45

## UNSERE MODELLE



WAVES WHISKEY POINT  
GRÖSSE 3 BIS 7



WAVES RAMS  
GRÖSSE 3 BIS 11



WAVES DEWATTA  
GRÖSSE 3 BIS 11



WAVES BEACH BREAK  
GRÖSSE 3 BIS 11



WAVES OKANDA  
GRÖSSE 5 BIS 11



WAVES PEANUT FARM  
GRÖSSE 5 BIS 11

**Waves**

FINDE DEINE GRÖSSE  
FIND YOUR SIZE

WAVES	CM	EU
GRÖSSE 3	23.7	35/36
GRÖSSE 4	24.6	36/37
GRÖSSE 5	25.4	37/38
GRÖSSE 6	26.2	38/39
GRÖSSE 7	27.1	40/41
GRÖSSE 8	27.5	41/42
GRÖSSE 9	28.4	42/43
GRÖSSE 10	29.2	43/44
GRÖSSE 11	30.1	44/45

## FAIR RUBBER

Nicht alle Rohstoffe, die FAIR SQUARED verarbeitet, werden von der Fair Label Organisation e.V (FLO) erfasst. Dafür gibt es einfach zu viele natürliche Rohstoffe. Einer dieser Rohstoffe ist Naturkautschuk (flüssig: Latex), besser bekannt als Gummi. Er wird gewonnen aus dem Saft des tropischen Baumes „*Hevea brasiliensis*“. Der Verein Fair Rubber e. V. hat sich zum Ziel gesetzt, „einen Beitrag zur Verbesserung der Arbeits- und Lebensbedingungen der Primärerzeuger\*innen von Gummi zu leisten, indem er die Prinzipien des fairen Handels auf den Handel mit Gummiprodukten anwendet.“ So steht es in der Satzung. Aber was heißt das? Fair Rubber ist gut für die Menschen. Gerade die Primärproduzent\*innen von natürlichem Kautschuk, also die Gummizapfer\*innen, die Plantagenarbeiter\*innen und die Kleinbäuer\*innen, sollen die Möglichkeit haben, am fairen Handel teilzunehmen.

Doch die niedrigen Preise machen es ihnen unmöglich, sich und ihren Familien mit ihrer Arbeit ein auskömmliches Leben zu ermöglichen. Hier setzt der Fair Rubber e. V. an:

Durch das Zahlen einer Fair-Trade-Prämie von 0,50 Euro pro kg Kautschuk Trockenmasse (Dry Rubber Content, DRC) wird soweit wie möglich sichergestellt, dass auch bei niedrigen Weltmarktpreisen die Produktionskosten gedeckt sind. Das Zahlen der Fair-Trade-Prämie gibt den Produzent\*innen einen gewissen finanziellen Spielraum, ihre Lebens- und Arbeitsbedingungen zu verbessern. Wie die Mittel verwendet werden, entscheiden die Produzent\*innen selbst: über den Vorstand der Kleinbauernvereinigung oder bei Plantagen von einem Gremium, das aus ausgewählten Belegschaftsvertreter\*innen und Delegierten des Managements besteht. [www.fairrubber.org](http://www.fairrubber.org)

## FSC® – FOREST STEWARDSHIP COUNCIL

Der FSC® (Forest Stewardship Council®) setzt sich für die Förderung einer umweltfreundlichen, sozialförderlichen und ökonomisch tragfähigen Bewirtschaftung von Wäldern ein, sodass diese im Sinne der sozialen, ökonomischen und ökologischen Bedürfnisse heutiger und zukünftiger Generationen genutzt werden und langfristig erhalten bleiben. Das Label stellt sicher, dass entlang der gesamten Wertschöpfungskette nur FSC®-zertifizierte und kontrollierte Materialien verwendet werden.

Für die Herstellung von FSC®-zertifizierten Produkten können die folgenden Materialien eingesetzt werden: FSC®-zertifizierte Mengen, kontrollierte Holzherkünfte oder Recyclingmaterial. Je nach FSC®-Labeltyp ist erkennlich, ob das Produkt nur aus FSC®-zertifizierter Waldwirtschaft stammt (FSC® 100 %), ausschließlich Recyclingmaterial (FSC® recycled) eingesetzt wurde oder eine Mischung aus zertifizierten und kontrollierten Materialien (FSC® Mix) verwendet wurde. FSC®-zertifizierte Produkte sind gesondert gekennzeichnet. [www.fsc-deutschland.de](http://www.fsc-deutschland.de)



# DIE 17 NACHHALTIGKEITSZIELE DER VEREINTEN NATIONEN (UN) UND UNSER ENGAGEMENT

Im September 2015 wurde innerhalb der Staatengemeinschaft der Vereinten Nationen die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung verabschiedet. Die beteiligten 193 Staaten haben in diesem Rahmen die sogenannten „Ziele für nachhaltige Entwicklung“ (Sustainable Development Goals, kurz: SDGs) formuliert. Diese wurden als Eckpfeiler der Entwicklungs- und Nachhaltigkeitspolitik der kommenden 15 Jahre definiert.

## Fairer Handel, FAIR SQUARED und die Erfüllung der SDGs

Wussten Sie, dass viele der UN-Ziele bereits seit langem von der Fair-Handels-Bewegung umgesetzt werden? So arbeiten auch wir seit Gründung von FAIR SQUARED im Jahre 2010 an vielen Nachhaltigkeitszielen, die heute als „globale Ziele“ definiert werden.

## Die SDGs der Agenda 2030



Quelle: Global Goals, UN



© M. Kunz, Fair Rubber e. V.

Zugang zu frischem Wasser:  
Brunnenprojekt auf Sri Lanka



Einsammeln von Plastikflaschen:  
Upcycling-Projekt auf Sri Lanka



© M. Kunz, Fair Rubber e. V.

Nachhaltiger Abbau:  
Latex-Zapferin in Indien

## ZIEL 1: KEINE ARMUT

Wir zahlen einen festgelegten Mindestpreis für unsere Fairtrade-Rohstoffe plus eine Prämie. Diese trägt dazu bei, dass die finanziellen Bedingungen der Partner\*innen langfristig verbessert werden und sie in nachhaltige Projekte investieren können.

## ZIEL 2: KEIN HUNGER

Der Rohstoffpreis, den wir an unsere Handelspartner\*innen zahlen, ist unabhängig vom Weltmarktpreis festgelegt. So ist sichergestellt, dass sie auch in Zeiten geringerer Weltmarktpreise ihr Auskommen haben.

## ZIEL 5: GESCHLECHTERGERECHTIGKEIT

Wir und die Akteur\*innen des fairen Handels sind bestrebt, die geschlechts- und genderunabhängige Gleichberechtigung im globalen Süden zu erzielen. Aus diesem Grund werden zum Beispiel die Arbeitsrechte von Frauen gezielt gefördert, damit diese sich gleichberechtigt betätigen und so ihre eigenen Zukunftschancen erhöhen können.

## ZIEL 6: SAUBERES WASSER UND SANITÄR-EINRICHTUNGEN

Mithilfe von Prämien, über deren Verwendung die Arbeiter\*innen und selbstgewählten Komitees entscheiden, wurden bereits Brunnenprojekte realisiert, die den Zugang zu sauberem Trinkwasser ermöglichen.

## ZIEL 12: VERANTWORTUNGSVOLLER KONSUM

Natürlich sind wir als Hersteller und Händler daran interessiert, unsere Produkte zu verkaufen. Dies

darf aber nicht auf Kosten der Umwelt geschehen. So kompensieren wir beispielsweise all unsere Emissionen durch Klimaschutzprojekte, sind dabei unser Sortiment auf „komplett plastikfrei“ umzustellen und engagieren uns im Aufbau nachhaltiger Branchenlösungen.

## ZIEL 13: MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ

Durch unsere Arbeit fördern wir den ressourcenschonenden Anbau pflanzlicher Rohstoffe unter Fairtrade-Bedingungen. Darüber hinaus unterstützen wir den ökologischen Landbau und nutzen die Chance, klimafreundliche und FSC®-zertifizierte Produkte als Alternative zu konventionellen attraktiv für Konsument\*innen zu machen.

## ZIEL 14: LEBEN UNTER WASSER

Unsere Verantwortung erstreckt sich keinesfalls nur auf das Leben an Land. Vielmehr ist besonders das marine Ökosystem von unserer Lebensweise bedroht. Als kleines Ocean-Plastic-Projekt haben wir gemeinsam mit unseren Partner\*innen auf Sri Lanka einen Weg gefunden, wie wir PP-Flaschendeckel upcyclen können und so dazu beitragen, dass sie nicht im Meer landen.

## ZIEL 15: LEBEN AN LAND

Nur ein intaktes Ökosystem kann auch in Zukunft den Bedürfnissen von Mensch und Tier gerecht werden. Daher nutzen wir beispielsweise FSC®-zertifizierte Rohstoffe und treten für nachhaltige und faire Bedingungen beim Abbau von Latex in Indien, Thailand und auf Sri Lanka ein.



Sonnenaufgang auf Sri Lanka

## Rheinbrands GmbH



Hauptsitz:  
Klingentalgraben 17  
CH-4057 Basel  
T +41 061 681 88 13  
F +41 061 681 88 14  
[www.rheinbrands.com](http://www.rheinbrands.com)

Lager:  
Feldbergstrasse 67  
CH-4057 Basel



**Französische Schweiz**  
Sandra Fabre, Leiterin  
Verkauf und Marketing  
[sandra.fabre@rheinbrands.com](mailto:sandra.fabre@rheinbrands.com)  
Telefon +41 61 681 88 13



**Deutsche Schweiz**  
Steven Stebler, Geschäftsführer  
[stebler@rheinbrands.com](mailto:stebler@rheinbrands.com)  
Telefon +41 61 681 88 13

Für Bestellungen und detaillierte Produktinformationen besuchen Sie bitte den Webshop für Händler. Einmalige Registrierung und Freischaltung notwendig.