



Tongs

du commerce équitable en caoutchouc naturel



La marque de la
gestion forestière
responsable

MADE IN
SRI LANKA





Entre le repos parfait sur les plages pittoresques du Sri Lanka et la vie citadine raffinée, c'est exactement là que se positionne la marque WAVES. Comme ces sandales classiques au design coloré s'intègrent parfaitement dans notre gamme, nous les avons fait fabriquer sans hésiter en caoutchouc naturel issu du commerce équitable. Le résultat : des modèles aux couleurs très différentes que nous souhaitons vous proposer :

NOS MODÈLES



WAVES ANHANGAMA
POINTURE 3 À 7



WAVES ARUGAM BAY
POINTURE 5 À 11



WAVES DICKWELLA
POINTURE 3 À 7



WAVES MIDIGAMA
POINTURE 3 À 7



WAVES MIRISSA
POINTURE 5 À 11



WAVES WELIGAMA
POINTURE 5 À 11

waves

TROUVE TA TAILLE
FIND YOUR SIZE

WAVES	CM	EU
TAILLE 3	23.7	35/36
TAILLE 4	24.6	36/37
TAILLE 5	25.4	37/38
TAILLE 6	26.2	38/39
TAILLE 7	27.1	40/41
TAILLE 8	27.5	41/42
TAILLE 9	28.4	42/43
TAILLE 10	29.2	43/44
TAILLE 11	30.1	44/45

NOS MODÈLES



WAVES WHISKEY POINT
POINTURE 3 À 7



WAVES RAMS
POINTURE 3 À 11



WAVES DEWATTA
POINTURE 3 À 11



WAVES BEACH BREAK
POINTURE 3 À 11



WAVES OKANDA
POINTURE 5 À 11



WAVES PEANUT FARM
POINTURE 5 À 11



TROUVE TA TAILLE
FIND YOUR SIZE

WAVES	CM	EU
TAILLE 3	23.7	35/36
TAILLE 4	24.6	36/37
TAILLE 5	25.4	37/38
TAILLE 6	26.2	38/39
TAILLE 7	27.1	40/41
TAILLE 8	27.5	41/42
TAILLE 9	28.4	42/43
TAILLE 10	29.2	43/44
TAILLE 11	30.1	44/45

FAIR RUBBER

Toutes les matières premières que travaille FAIR SQUARED ne sont pas recensées par la Fair Label Organisation e.V. (FLO). Pour cela il existe bien trop de matières premières naturelles. Une de ces matières premières est le caoutchouc naturel (liquide : latex), plus connu sous le nom de gomme. Il est fabriqué à base de la sève de l'arbre tropical « Hevea Brasiliensis ». L'organisation Fair Rubber e.v. a pour but d'« apporter sa contribution à l'amélioration des conditions de vie et de travail des producteurs primaires de gomme, dans la mesure où les principes du commerce équitable sont appliqués aux producteurs de gomme ». C'est ce qu'il y a dans les statuts. Mais qu'est-ce que ça veut dire ? Fair Rubber est bon pour les Hommes. Aujourd'hui, les producteurs primaires de caoutchouc naturel, les travailleurs des plantations et les petits agriculteurs ont la possibilité de prendre part au commerce équitable.

Mais les prix faibles les mettent dans l'impossibilité de subvenir aux besoins vitaux de leurs familles avec leur travail. C'est ici que Fair Rubber intervient :

Par le paiement d'une prime du commerce équitable de 0,50€ par kg de caoutchouc (masse sèche – Dry Rubber Content, DRC), on peut assurer dans la mesure du possible, que même les prix du marché mondial les plus bas couvrent leurs coûts de production. En dehors de cela, grâce aux primes du commerce équitable, il reste une petite marge de manoeuvre pour prendre des mesures visant à améliorer leurs conditions de vie et de travail. Ce sont les producteurs, eux-mêmes, qui décident de l'utilisation de cette prime : par le comité directeur de l'organisation de petits producteurs, ou, pour les plantations, par la commission, composée/e de délégués de gestion et de représentants du personnel.

www.fairrubber.org

FSC® – FOREST STEWARDSHIP COUNCIL

Le FSC® (Forest Stewardship Council®) soutient une gestion des forêts respectueuse de l'environnement, profitable sur le plan social et économique. Ainsi, le plan appliqué correspond aux besoins des générations actuelles et futures en terme social, économique et écologique, et peut être maintenu à long terme. Le label certifie que tout au long de la chaîne de création de valeur, seuls les matériaux contrôlés et certifiés FSC® seront utilisés.

Pour la fabrication de produits certifiés FSC®, les matériaux suivants peuvent être utilisés : Quantités certifiées FSC®, bois à origine contrôlée ou matériel de recyclage. Pour chaque type de label FSC®, on peut reconnaître si le produit provient exclusivement d'une gestion forestière contrôlée par FSC® (FSC® 100 %), s'il s'agit exclusivement de matériaux de recyclage (FSC® recycled) ou s'il s'agit d'un mélange de matériaux contrôlés et certifiés (FSC® Mix). Les produits certifiés FSC® ont la marque sur leur emballage.

www.fsc-deutschland.de



La marque de la
gestion forestière
responsable

LES 17 OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES ET NOTRE ENGAGEMENT

En septembre 2015, les Nations Unies ont décidé d'une série de 17 objectifs pour le développement durable à atteindre d'ici 2030. Dans ce cadre, les 193 États impliqués ont formulé les "Objectifs du développement durable" (Sustainable Development Goals, ou SDG). Ces objectifs constituent les piliers en matière de politique du développement durable pour les 15 années suivantes.

Le commerce équitable, FAIR SQUARED et l'exécution des SDG

Saviez-vous que les objectifs définis par les Nations Unies sont déjà appliqués depuis longtemps par le mouvement du commerce équitable ? Depuis 2010 à la création de FAIR SQUARED, nous travaillons sur beaucoup de ces objectifs de développement durable, qui sont aujourd'hui définis comme des "objectifs mondiaux".

Les SDG de l'Agenda 2030



Source : Global Goals, Nations Unies



Ramassage de bouteilles en plastique : projet de recyclage au Sri Lanka



Objectif 1 : Pas de pauvreté

Nous versons un prix minimum fixé pour nos matières premières Fairtrade et une prime Fairtrade. Celle-ci contribue à améliorer les conditions financières de nos partenaires afin qu'ils puissent investir dans des projets durables.

Objectif 2 : "Faim zéro"

Le prix pour les matières premières que nous versons à nos partenaires commerciaux est indépendant des fluctuations du marché mondial. Ainsi, ils sont assurés de toucher un salaire même dans le cas où les prix du marché mondial sont au plus bas.

Objectif 5 : Égalité entre les sexes

Les acteurs du commerce équitable et nous-même nous efforçons d'obtenir l'égalité des sexes dans les pays du sud. Pour cette raison, les droits au travail des femmes sont renforcés afin que l'égalité soit maintenue et que les femmes puissent ainsi avoir de meilleures perspectives d'avenir.

Objectif 6 : Eau propre et assainissement

À l'aide des primes, dont chaque comité élu par les travailleurs dispose de façon autonome, plusieurs projets de puits ont pu être réalisés et ont pu garantir l'accès à l'eau potable.

Objectif 12 : Consommation et production responsables

En tant que producteur et commerçant, nous avons évidemment pour objectif de vendre nos produits. Cela ne doit cependant pas se faire

au dépend de l'environnement. Nous compensons nos émissions de CO² à travers des projets de protection du climat, avons remanié notre assortiment complet pour être désormais sans plastique et nous nous engageons pour la création de solutions industrielles durables.

Objectif 13 : Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

À travers notre travail, nous soutenons les cultures écologiques des matières premières végétales sous les conditions Fairtrade. De plus, nous soutenons l'agriculture écologique et saisissons la chance de rendre les produits respectueux du climat et certifiés FSC® attrayants pour nos consommateurs, en alternative aux produits conventionnels.

Objectif 14 : Vie aquatique

Notre responsabilité ne s'arrête pas aux côtes. L'écosystème marin est d'ailleurs bien trop menacé par notre mode de vie. Avec notre partenaire au Sri Lanka, nous avons trouvé le moyen de nous investir dans un petit projet "océan plastique". Nous recyclons les bouchons de bouteille en PP et leur donnons une seconde vie afin qu'ils ne terminent plus dans l'océan.

Objectif 15 : Vie terrestre

Seul un écosystème intact peut à l'avenir répondre aux besoins des Hommes et des animaux. C'est pour cela que nous utilisons par exemple des matières premières certifiées FSC® provenant de cultures de latex en Inde, en Thaïlande et au Sri Lanka.

Waves



Rheinbrands GmbH

Siège central :
Klingentalgraben 17
CH-4057 Basel
T +41 061 681 88 13
F +41 061 681 88 14
www.rheinbrands.com

Entrepôt :
Feldbergstrasse 67
CH-4057 Basel



Suisse romande

Sandra Fabre,
responsable Ventes et Marketing
sandra.fabre@rheinbrands.com
Téléphone +41 61 681 88 13



Suisse alémanique

Steven Stebler, directeur
stebler@rheinbrands.com
Téléphone +41 61 681 88 13

Pour les commandes et les informations détaillées
sur les produits, veuillez nous envoyer un e-mail à
order@rheinbrands.com